



Przypadek praktyczny: Adidas Potrzeba szybkości

kraj: Stany Zjednoczone



Adidas, producent odzieży i obuwia sportowego, wyposażył swój magazyn w amerykańskim stanie Pensylwania w dostarczone przez Interlake Mecalux regały półkowe i paletowe. Instalacja mieści łącznie aż 16 milionów kartonów zawierających 71 000 pozycji asortymentowych, dzięki czemu firma zwiększyła moce dystrybucyjne o 35%. Ponadto oba rozwiązania zapewniają bezpośredni dostęp do produktów, umożliwiając Adidasowi osiągnięcie celu, którym jest przygotowanie każdego zamówienia internetowego do wysyłki w zaledwie dwie godziny.

Adidas – nic nie jest niemożliwe

Początki niemieckiego koncernu Adidas sięgają 1949 roku. Obecnie firma jest jednym z największych na świecie producentów odzieży i obuwia sportowego, co-rocennie bowiem na rynek trafia ponad 900 milionów sztuk produktów tej marki, a liczba pracowników przekracza 57 000.

Szybkie zakupy przez internet

Felix Felder, Dyrektor Operacyjny Adidas, z dumą opowiada, jak szybko i sprawnie przebiega realizacja zamówień w nowym centrum magazynowo-dystrybucyjnym w Wilkes-Barre w amerykańskim stanie Pensylwania: „*Osiągnęliśmy nasz główny cel, jaki sobie wyznaczaliśmy, uruchamiając ten obiekt: szybkość.*”

Dla firmy najważniejsze było, „*aby od momentu zrobienia zakupów przez klienta sklepu internetowego do chwili załadowania gotowego zamówienia na ciężarówkę nie minęło więcej niż dwie godziny.*” Cel ten został zrealizowany z pomocą amerykańskiego oddziału Mecalux, który zaproponował systemy składowania, które umożliwiły tak duże przyspieszenie obiegu ładunków w magazynie.

Nowy obiekt przeznaczony jest do obsługi internetowego kanału sprzedaży, który w ostatnich latach gwałtownie się rozwinął. Magazyn działa jednocześnie na największym rynku Adidas: Ameryce Pół-



Felix Felder Dyrektor Operacyjny w firmie Adidas

„Rozwiązanie zastosowane przez Mecalux pozwoliło nam osiągnąć najważniejszy cel, jaki sobie postawiliśmy dla tego magazynu: przygotowywanie i wysyłanie zamówień w jak najkrótszym czasie. Zoptymalizowaliśmy także wykorzystanie powierzchni magazynowej, by uzyskać większą pojemność.”

nocnej. W ciągu ostatnich pięciu lat firma zanotowała zwiększenie obrotów o około 20–30%. Tak duży wzrost sprzedaży wymusił na firmie przeprowadzkę do nowego magazynu.

Adidas od początku miał jasno sprecyzowany cel: „*Zależało nam, aby każda operacja i tym samym cały proces przebiegały bardzo szybko, gdyż w ten sposób zyskalibyśmy zarówno wydajność, jak i elastyczność. Aby zapewnić tak krótkie terminy realizacji zamówień, proces musi być zorganizowany w sposób umożliwiający wyprzedzanie za-*

potrzebowania, co przekłada się na zwiększenie konkurencyjności” – wyjaśnia Felix Felder.

Oprócz obsługi zamówień składanych przez internet nowy obiekt, którego powierzchnia wynosi 78 317 m², zaopatruje również sklepy stacjonarne.

Dla osiągnięcia tempa, które wyznaczyła sobie firma, potrzebne było ok. 45 000 m² regałów i sprawne rozwiązanie umożliwiające przygotowanie jak największej liczby zamówień w jak najkrótszym czasie.



Regały – elastyczności bezpośredni dostęp

Interlake Mecalux wyposażył nowy magazyn Adidasa w regały, które zajmują powierzchnię 45 700 m². W głównej części znajduje się 68 korytarzy z regałami o wysokości od 8,5 do 10,5 m. Instalacja podzielona jest na 10 poziomów ładunkowych z wypełnieniem z kratownic. Na 409 000 miejscach składowania mieści się 16 milionów kartonów z towarem. Na etapie projektu Adidas zaznaczył, że zastosowane regały muszą być na tyle uniwersalne, aby umożliwiły składowanie także artykułów

Na 409 000 miejsc składowania z bezpośrednim dostępem mieści się 16 milionów kartonów i 498 palet

o dużych rozmiarach, takich jak na przykład torby golfowe, a jednocześnie powinny zapewniać bezpośredni dostęp do każdego produktu w celu usprawnienia procesu. „*Chcieliśmy, aby żaden produkt nie znajdował się dalej niż 30 m od korytarza*” — wyjaśnia Dyrektor Operacyjny. W obiekcie zostały utworzone również trzy strefy wyposażone w regały paletowe.

W jednej z nich zamontowano regały o wysokości 12 m wzdłuż dwóch korytarzy. Niektóre miejsca są dodatkowo zabezpieczone, ponieważ służą do składowania artykułów wysokiej klasy, przykładowo butów sygnowanych przez sportowców czy projektantów. Inna strefa, o powierzchni 465 m², jest przeznaczona dla dużych produktów. Łącznie mieści się tutaj 498 palet.

Przepływ ładunków w magazynie

Centrum dystrybucyjne Adidas wy różnia się szybkim i sprawnym przepływem ładunków.

Do magazynu trafiają produkty w kartonach. Podczas przyjęcia towaru odbywa się ich sortowanie, aby oddzielić odzież, obuwie i sprzęt. Następnie operatorzy umieszczają je na paletach, które za pomocą przenośnika są transportowane do strefy składowania.

Aby zrealizować zamówienie, operator pobiera kartony z produktami wprost z regałów i przemieszcza je do strefy przygotowywania zamówień, gdzie są one umieszczane w plastikowych pojemnikach i transportowane automatycznie do stanowisk kompletacyjnych. Tutaj z kolei odbywa się sortowanie według zamówień, po czym gotowe zamówienia kierowane są do strefy pakowania, w której przygotowuje się je do wysyłki, dbając o to, by zostały przydzielone do odpowiednich tras.

Asortyment składowany w obiekcie liczy 70 000 pozycji. Każdego dnia do magazynu trafia ok. 17 000 kartonów od dostawców z całego świata oraz z innych obiektów Adidas, a opuszcza go ok. 150 000 zamówień. Felix Felder wyjaśnia, iż zamówienia napływające do sklepu internetowego zawierają przeciętnie do dwóch pozycji, natomiast zamówienie ze sklepu detalicznego składa się średnio z 15 pozycji.

Bezpieczeństwo

Interlake Mecalux dołożył starań, aby w magazynie Adidas zagwarantować jak największe bezpieczeństwo. Na przykład odstęp między ramami dwóch sąsiadujących regałów wynosi 15 cm, co ma na celu zapewnienie swobodnego przepływu wody w przypadku uruchomienia automatycznej instalacji tryskaczowej. *„To rozwiązanie zostało wprowadzone na późniejszym etapie, gdy magazyn był już zaprojektowany, ale było dla nas absolutnie niezbędne”* — nadmienia Felix Felder.

Dla firmy Adidas istotna była również wysokość regałów, jednak nie mogła ona ograniczać skuteczności działania instalacji tryskaczowej. *„Te dwa aspekty związane z bezpieczeństwem magazynu skłoniły nas do wprowadzenia w ostatniej chwili drobnej korekty w projekcie”* — przyznaje Dyrektor Operacyjny.

„Mecalux potrafił dostosować projekt do naszych wymogów, pokazać nam kilka możliwości i zasugerować różne rozwiązania, aby zapewnić prawidłowe funkcjonowanie magazynu, mając jednocześnie na uwadze istotny dla nas czynnik: redukcję niewykorzystanych obszarów, by zmaksymalizować pojemność” — podsumowuje Felix Felder. Efektem wspólnych wysiłków i doskonałego porozumienia między obiema firmami jest magazyn, któremu ubezpieczyciel Adidas przyznał najwyższą kategorię bezpieczeństwa.

Wyższa wydajność i większa pojemność

Projekt zarówno magazynu, jak i regałów przyczynił się do poprawy wydajności, zwiększając ją aż dziesięciokrotnie w porównaniu z innymi obiektami Adidas. *„Uzyskaliśmy wyższą wydajność, ponieważ od samego początku mogliśmy uczestniczyć w projektowaniu każdej części magazynu”* — zauważa Dyrektor Operacyjny.

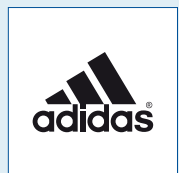
Znacząco wzrosła także pojemność magazynowa. Felix Felder szacuje, że moce dystrybucyjne Adidas zwiększyły się o 35%. Wszystkie te korzyści pozwoliły udoskonalić obsługę zamówień, firma jest bowiem w stanie w wiele miejsc na terenie kraju dostarczyć towar tego samego lub następnego dnia, nie obciążając klientów kosztami wysyłki. *„Teraz jesteśmy innowacyjni, dzięki czemu powiększamy bazę klientów i zyskujemy ich lojalność, bo umiemy spełnić ich oczekiwania”* — podkreśla Felder.





Korzyści dla firmy Adidas

- **Szybkość:** magazyn został zaprojektowany w taki sposób, aby firma Adidas mogła osiągnąć swój główny cel, czyli wysyłkę zamówienia w zaledwie dwie godziny od momentu jego złożenia przez klienta.
- **Pojemność:** regały mieszczą 16 milionów kartonów, dzięki czemu moce dystrybucyjne firmy wzrosły o prawie 35%.
- **Bezpośredni dostęp:** dogodny dostęp do miejsc składowania usprawnia prace magazynowe, a tym samym przyspiesza realizację zamówień.
- **Bezpieczeństwo:** wysokość regałów i odstępy między ich ramami gwarantują skuteczne działanie automatycznej instalacji tryskaczowej w przypadku pożaru.



Dane techniczne

Liczba palet	498
Liczba kartonów	16 000 000
Liczba pozycji asortymentowych	71 000
Dzienna liczba zamówień	150 000

