

Przypadek praktyczny: CCV

Automatyczne przenośniki do obsługi 20 000 produktów dziennie

Kraj: Francja



CCV, francuska sieć sklepów z markową odzieżą, uruchomiła nowy magazyn, aby móc dynamiczniej się rozwijać i skuteczniej sprostać wyzwaniom, jakie niesie realizacja strategii omnikanałowej. W tym celu Mecalux wyposażył obiekt w pętlę przenośników pojemnikowych, które przyspieszyły wewnętrzne przepływy towaru, dzięki czemu firma może przyjąć każdego dnia o 66% więcej produktów. Wzrost w porównaniu z poprzednim magazynem wyniósł z 12 000 na 20 000 sztuk towaru.

Wzrost i transformacja

Założona w 1985 roku w Épinal w północno-wschodniej części Francji firma CCV specjalizuje się w sprzedaży detalicznej wielu marek odzieży, obuwia i dodatków dla kobiet, mężczyzn i dzieci. Jej hasło reklamowe brzmi: Ça change la vie, co znaczy: „to zmieni Twoje życie”. Filozofię nie-

ustannych zmian realizuje również w swojej działalności. Firma stale się rozwija, poszerzając rynek i zyskując coraz większą popularność wśród klientów w całym kraju. Obecnie firma posiada ponad 30 sklepów stacjonarnych na terenie całej Francji, w których klienci mogą znaleźć asortyment liczący ok. 20 000 sztuk odzieży i obu-

wia, przeszło 150 znanych marek odzieżowych. Sieć stacjonarna odniosła sukces, który CCV planuje osiągnąć także w świecie wirtualnym, zwiększając udział sprzedaży internetowej w łącznej sprzedaży z 5% do 15%. Z tego względu nieodczowna jest skuteczna realizacja omnikanałowej strategii marketingowej.



Model sprzedaży omnikanałowej jest bardzo korzystny dla konsumentów, ponieważ umożliwia im wybór kanału, poprzez który kupują i odbierają towar. Klienci sieci CCV mogą udać się na zakupy do któregoś z 30 sklepów stacjonarnych albo złożyć zamówienie przez internet i odebrać je w wybranym sklepie stacjonarnym bądź w punkcie odbioru lub otrzymać do domu.

Jednakże dla firm zajmujących się sprzedażą elektroniczną model ten stanowi spore wyzwanie logistyczne. Kluczową rolę odgrywają przestrzeń i czas: z jednej strony potrzebna jest duża powierzchnia magazynowa, aby pomieścić wszystkie produkty, z drugiej zaś pojawia się konieczność odpowiedniej organizacji wszystkich operacji, aby przyspieszyć kompletację i wysyłkę zamówień.

Firma CCV, chcąc rozwijać sprzedaż omnikanałową, uruchomiła w Capavénir-Vosges, 10 km od Épinal, nowe centrum logistyczne, o powierzchni 5000 m², z czego 4000 m² to magazyn, a pozostałe 1000 m² zajmują biura. Na regałach jest składowanych 100 000 sztuk produktów (około 12 000 pozycji asortymentowych), a każdego dnia magazyn obsługuje przyjęcia 20 000 artykułów.

Duża aktywność: w magazynie składowane są 12 000 pozycji asortymentowych, a każdego dnia przyjmowanych jest 20 000 sztuk produktów (66% więcej niż w poprzednim obiekcie)

Większa elastyczność nowego magazynu

Gdy powstawał nowy magazyn, dla Dyrektora Generalnego firmy CCV Michela Gladsteina było oczywiste, że konieczne jest unowocześnienie całej logistyki. Jak wspomina: *„Wcześniej wszystkie operacje wykonywane były ręcznie. Operatorzy musieli wykonywać wiele kursów, aby przenieść towar z jednego miejsca do drugiego, co było czasochłonne i obciążone większym ryzykiem błędów”.*

Ten aspekt wymagał ulepszeń. *„Naszym priorytetem było skrócenie odległości pokonywanych przez operatorów, aby zaoszczędzony w ten sposób czas mogli przeznaczyć na inne zadania, które mają wpływ na wydajność całego magazynu. Zależało nam również na zwiększeniu dziennego przepływu ładunków bez konieczności zatrudniania dodatkowego personelu”* – mówi Gladstein.

Aby zwiększyć elastyczność działania, zdecydowano się wdrożyć system pracy just-in-time, który minimalizuje okres składowania towaru i przyspiesza wysyłkę zamówień. Zgodnie z tym podejściem zapasy dostępne w magazynie utrzymuje się na poziomie niezbędnym jedynie do realizacji bieżących zamówień, dlatego wiele zamówień przygotowywanych jest poprzez *cross-docking*, czyli bezpośrednio po przyjęciu towaru, z pominięciem etapu składowania.

Po przeanalizowaniu potrzeb firmy CCV Mecalux zaproponował system przenośników pojemnikowych, co przyspieszyłoby wewnętrzny transport ładunków. Michel Gladstein podkreśla, że *„przenośniki zapewniają płynny obieg towaru, a ograniczenie konieczności przemieszczania się operatorów sprawiło, iż mogą oni skoncentrować się na innych zadaniach, co z kolei pozwoliło wyeliminować przestoje”.*



Michel Gladstein
Dyrektor Generalny w firmie CCV

„Dzięki przenośnikom poprawiliśmy wydajność, ponieważ operacje w naszym magazynie przeprowadzane są szybko i niezawodnie. Obecnie naszym celem jest osiągnięcie jak największej sprzedaży internetowej, a do tego niezbędna jest efektywna kompletacja zamówień. Dobre wyniki, jakie osiągamy dzięki instalacji przenośników, skłaniają nas do rozpatrzenia automatyzacji innych operacji odbywających się w naszym magazynie”.

Rozwiązanie to sprawdza się doskonale, czego dowodem jest wzrost o 66% dziennej liczby produktów przyjmowanych do magazynu – obecnie jest to 20 000 sztuk, natomiast w poprzednim magazynie można było przyjąć zaledwie 12 000 sztuk. Ponadto firma jest w stanie zrealizować nawet 800 zamówień na dzień.

Automatyczne połączenie między różnymi strefami

Przenośniki zainstalowane w magazynie CCV zapewniają również automatyczny transport towaru ze strefy kompletacji do strefy konsolidacji i wysyłki zamówień.

Operatorzy pracujący na stanowiskach kompletacyjnych otrzymują towar, głównie odzież i obuwie, na paletach, z których pobierają potrzebne produkty, by przygotować zamówienia na przeznaczonych do tego dużych stołach. Kartony z gotowymi zamówieniami odkładają na jednym z dwóch przenośników, przypisanych zgodnie ze stanowiskiem kompletacyjnym.

Oba przenośniki, każdy o długości 34,5 m, łączą się z przenośnikiem recykulacyjnym z automatycznym stanowiskiem identyfikacji wyposażonym w czytnik RFID. Po zidentyfikowaniu w ten sposób każdego za-

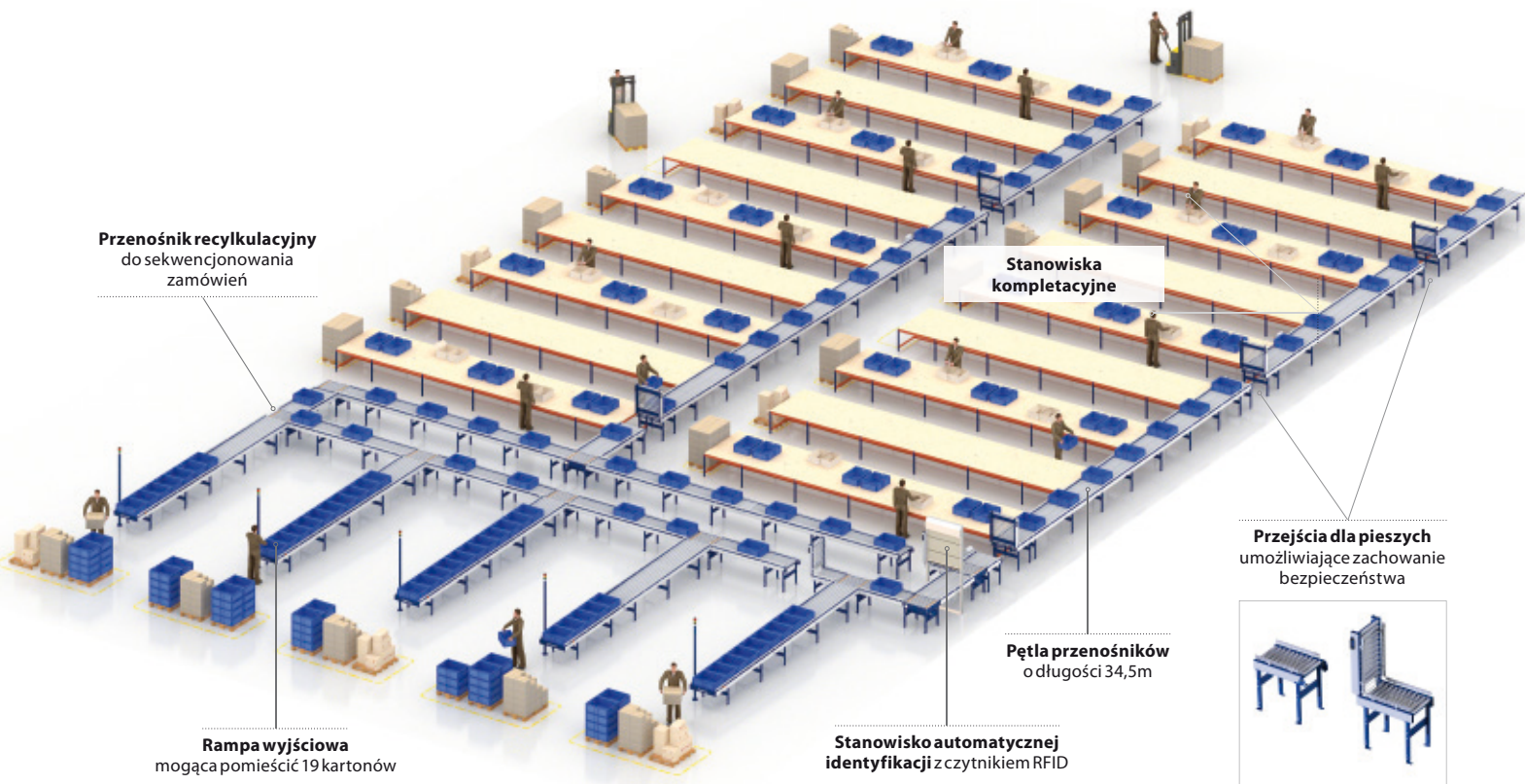
mówienia system przyporządkowuje je do jednej z pięciu ramp wyjściowych. Rampy te mają długość 12 m, a ich bieżnie są lekko nachylone, dzięki czemu na skutek działania grawitacji kartony samoczynnie się przesuwają na koniec przenośnika. Każda rampa może pomieścić 19 kartonów, a więc łącznie 95 zamówień oczekujących na wysyłkę.

Przenośnik recykulacyjny rozprowadza kartony na rampy sekwencyjnie, ułatwiając w ten sposób dalsze czynności, czyli konsolidację i wysyłkę zamówień. Gdy któraś rampa jest zapełniona, system wstrzymuje je na przenośniku recykulacyjnym, gdzie oczekują, aż zwolni się miejsce.

„Przenośnik doskonale wpisuje się w organizację naszego magazynu, a operatorzy z łatwością przyzwyczaili się do tego nowego narzędzia pracy” – wskazuje Dyrektor Generalny firmy CCV. Warto dodać, że przenośnik wyposażony jest w sześć przejść, które ułatwiają personelowi przemieszczanie się w sytuacjach awaryjnych.

Wyzwania dla logistyki mody

Firma CCV postawiła sobie za cel usprawnić obsługę rosnącej liczby klientów ponad



30 sklepów stacjonarnych, które posiada w całej Francji, a jednocześnie szybko i błędnie dostarczać zamówienia tym, którzy dokonują zakupów na stronie internetowej ccvmode.com.

Aby osiągnąć swoje zamierzenia, firma zdecydowała się na automatyzację transportu wewnętrznego za pomocą systemu przenośników, dzięki czemu w jej nowym magazynie w Capavenir-Vosges proces maga-

zynowy przebiega sprawniej, a operatorzy mogą zająć się wyłącznie przygotowaniem zamówień.

Michel Gladstein, Dyrektor Generalny firmy CCV, wyjaśnia, że „*po porównaniu różnych ofert, zdecydowaliśmy się na współpracę z Mecaluxem, ponieważ jest w tej branży liderem. I nie zawiedliśmy się. Jesteśmy bardzo zadowoleni z rezultatu. Mecalux dowiódł, że ma zaplecze produkcyjne i personalne, dzięki*

któremu jest w stanie spełnić każdą potrzebę. Ponadto cały proces montażu przebiegł wzorowo”. Przenośniki to urządzenia, które pozwalają wyeliminować ręczną obsługę transportu bliskiego, a tym samym usprawnić i zintensyfikować przepływ ładunków. Dzięki automatyzacji nowe centrum logistyczne firmy CCV sprawnie zarządza asortymentem liczącym 12 000 pozycji i każdego dnia przyjmuje i wydaje 20 000 sztuk towaru.



Korzyści dla firmy CCV

- **Wyższa wydajność:** dzięki automatyzacji CCV przyjmuje każdego dnia o 66% więcej towaru niż w dotychczasowym magazynie.
- **Szybkość i bezpieczeństwo:** przenośniki zwiększyły dynamikę transportu wewnętrznego, a jednocześnie zminimalizowały ryzyko wypadków. Ponadto operatorzy mogą się skoncentrować na innych zadaniach.
- **Automatyczna komunikacja:** przenośniki automatycznie łączą strefę kompletacji z obszarem wysyłek, realizując bezpieczny i sekwencyjny transport gotowych zamówień.

