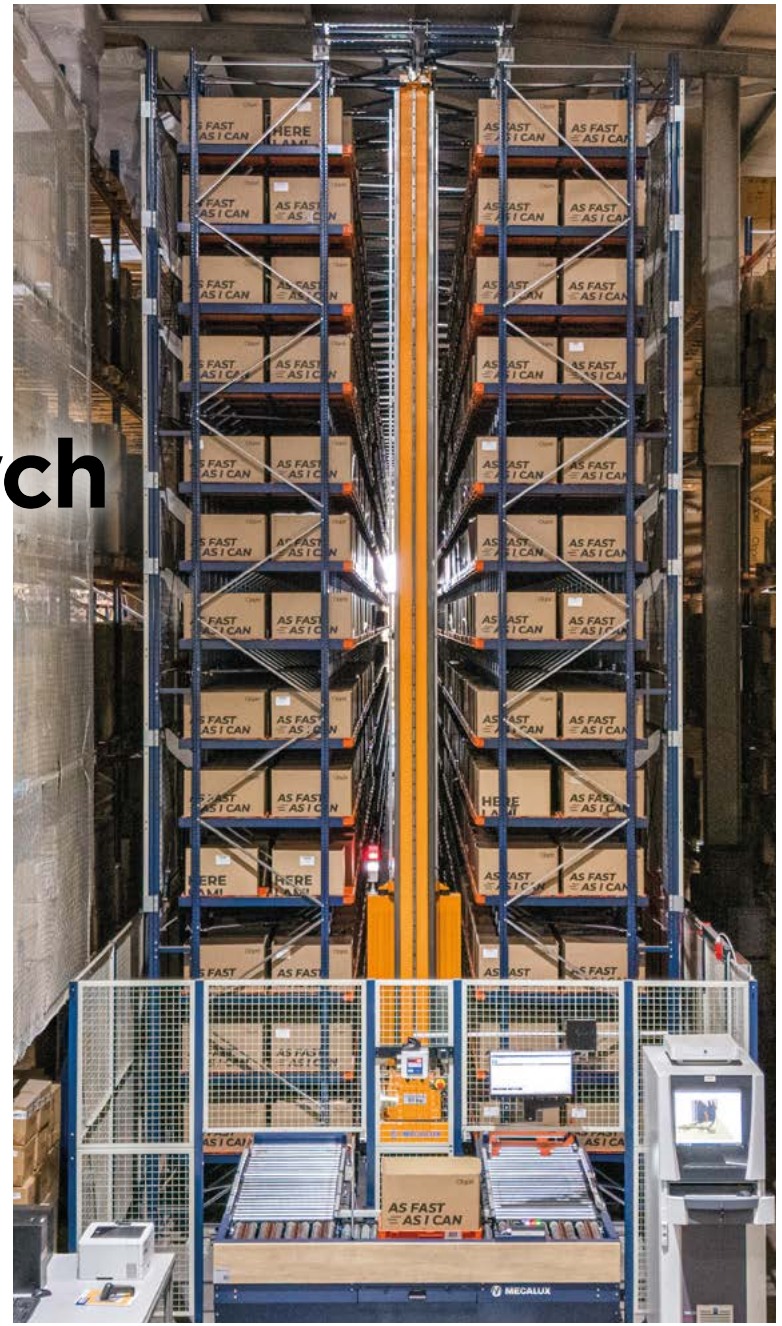
Szybka i ergonomiczna kompletacja 25 000 pozycji asortymentowych

Get Impressed, wiodąca włoska firma z branży artykułów promocyjnych, optymalizuje logistykę dzięki automatycznemu magazynowi pojemnikowemu zarządzanemu przez system Easy WMS.

Kraj: **Włochy**

Sektor: **sprzedaż hurtowa i dystrybucja**



WYZWANIA

- Obsługa dużej liczby zamówień oraz sezonowych wzrostów popytu bez zwiększania zatrudnienia.
- Optymalizacja przestrzeni magazynowej i zwiększenie wydajności operacyjnej.
- Zapewnienie identyfikowalności produktów oraz integracji automatycznego magazynu z systemem ERP.

ROZWIĄZANIE

- Automatyczny magazyn pojemnikowy.
- System zarządzania magazynem Easy WMS.
- Regały paletowe.

KORZYŚCI

- Sprawne przygotowywanie do 350 zamówień dziennie dzięki kompletacji metodą „towar do człowieka”.

Składowanie 2736 pojemników z artykułami promocyjnymi na powierzchni zaledwie 130 m².

Kontrola nad 25 000 pozycji asortymentowych dzięki bieżącej synchronizacji stanów magazynowych.

Get Impressed to włoska firma o międzynarodowym zasięgu, specjalizująca się w imporcie i dystrybucji artykułów promocyjnych. Z siedziby w Ciriè, niedaleko Turynu, zaopatruje hurtowników i dystrybutorów na terenie całej Europy. Przedsiębiorstwo dysponuje własnym centrum znakowania produktów oraz rozbudowaną siecią handlową, co zapewnia pełną kontrolę nad łańcuchem dostaw, elastyczność działania i wysoką konkurencyjność.

» **Rok założenia: 1976**







Get Impressed, włoski pionier w imporcie artykułów promocyjnych, całkowicie przekształcił swoje operacje logistyczne, uruchamiając automatyczny magazyn pojemnikowy w swojej siedzibie w Ciriè koło Turynu. „Dzięki nowemu automatycznemu magazynowi Mecaluxu i inteligentnemu nadzorowi systemu Easy WMS możemy precyzyjnie i bez zakłóceń obsługiwać duże wolumeny towarów" — stwierdza Marco Brescia, CEO Get Impressed.

Firma zarządza asortymentem obejmującym ponad 25 000 pozycji. Każdego tygodnia przyjmuje kontenery z towarem, a każdego dnia kompletuje od 300 do 350 zamówień obejmujących średnio od 3 do 4 pozycji w każdym, z przeznaczeniem dla klientów w całej Europie. Intensywność działań operacyjnych wzrasta w okresach szczytowego popytu: „Nasza działalność charakteryzuje się dużą sezonowością, dlatego potrzebowaliśmy rozwiązania, które usprawni kompletację zamówień bez konieczności zwiększania zatrudnienia czy podejmowania dodatkowego ryzyka operacyjnego" — wyjaśnia Brescia. W nowym zautomatyzowanym magazynie sześciometrowa układnica pojemnikowa porusza się wzdłuż 38-metrowego korytarza, precyzyjnie rozmieszczając i pobierając towar. Urządzenie, wyposażone w widły teleskopowe, obsługuje regały o podwójnej głębokości składowania, co pozwala zmaksymalizować wykorzystanie



Układnica pojemnikowa w połączeniu z regałami o podwójnej głębokości składowania zwiększają wydajność i maksymalizują wykorzystanie przestrzeni

przestrzeni. Dzięki temu na powierzchni niewiele przekraczającej 130 m² można przechowywać 2736 pojemników z towarem o masie do 50 kg każdy. Ponadto konstrukcja regałów spełnia wymagania włoskiej normy odporności sejsmicznej NTC 2018 i europejskiej UNI EN 16681, co zwiększa bezpieczeństwo obiektu na wypadek trzęsienia ziemi.

„Easy WMS odgrywa kluczową rolę w funkcjonowaniu magazynu. Koordynuje pracę wszystkich systemów Mecaluxu oraz zapewnia integrację z naszym systemem ERP. Znaczna część naszych procesów opiera się na tym oprogramowaniu, które gwarantuje nam ciągłość pracy, niezawodność i pełną identyfikowalność produktów" — zauważa Brescia.

CEO Get Impressed podkreśla również, że decydującym czynnikiem przy wyborze dostawcy była dopasowana koncepcja techniczna Mecaluxu: „Mecalux doskonale zrozumiał nasze potrzeby i zaproponował rozwiązanie zgodne z naszymi celami — idealne jako pierwszy etap automatyzacji i jako element zwiększający niezawodność naszych procesów".

Kompletacja metodą „towar do człowieka"

W przedniej części magazynu operatorzy przygotowują zamówienia na nowym stanowisku kompletacyjnym w kształcie litery U, wyposażonym w automatyczne przenośniki pojemnikowe. Eliminuje to konieczność przemieszczania się pracowników po magazynie; zamiast tego system dostarcza pojemniki z produktami promocyjnymi bezpośrednio na stanowiska pracy, a oprogramowanie magazynowe Easy WMS kieruje każdą operacją, zapewniając precyzję i wydajność.

System Mecaluxu pozostaje w stałej, dwukierunkowej komunikacji z systemem ERP firmy Get Impressed. „Nasz ERP automatycznie przesyła zlecenia do Easy WMS. Operator pobiera produkty z dostarczonego pojemnika i natychmiast przechodzi do kolejnego zamówienia. Dzięki Easy WMS możemy realizować nawet kilka zamówień jednocześnie, wykorzystując jeden pojemnik do różnych zadań" — wyjaśnia CEO firmy.

Wpływ technologii na wydajność był natychmiastowy. „W naszym magazynie w Ciriè obsługujemy produkty promocyjne o dużej rotacji. Teraz szybko otrzymujemy pojemniki niezbędne do przygotowania zamówień, dzięki czemu wyeliminowaliśmy konieczność pokonywania przez operatorów wielokilometrowych tras po magazynie każdego dnia" — zauważa Brescia, i dodaje: „Automatyzacja znacząco skróciła czas kompletacji zamówień. Obecnie nasz zespół jest w stanie samodzielnie obsługiwać okresy wzmożonego popytu bez nadgodzin i zatrudniania dodatkowych pracowników".

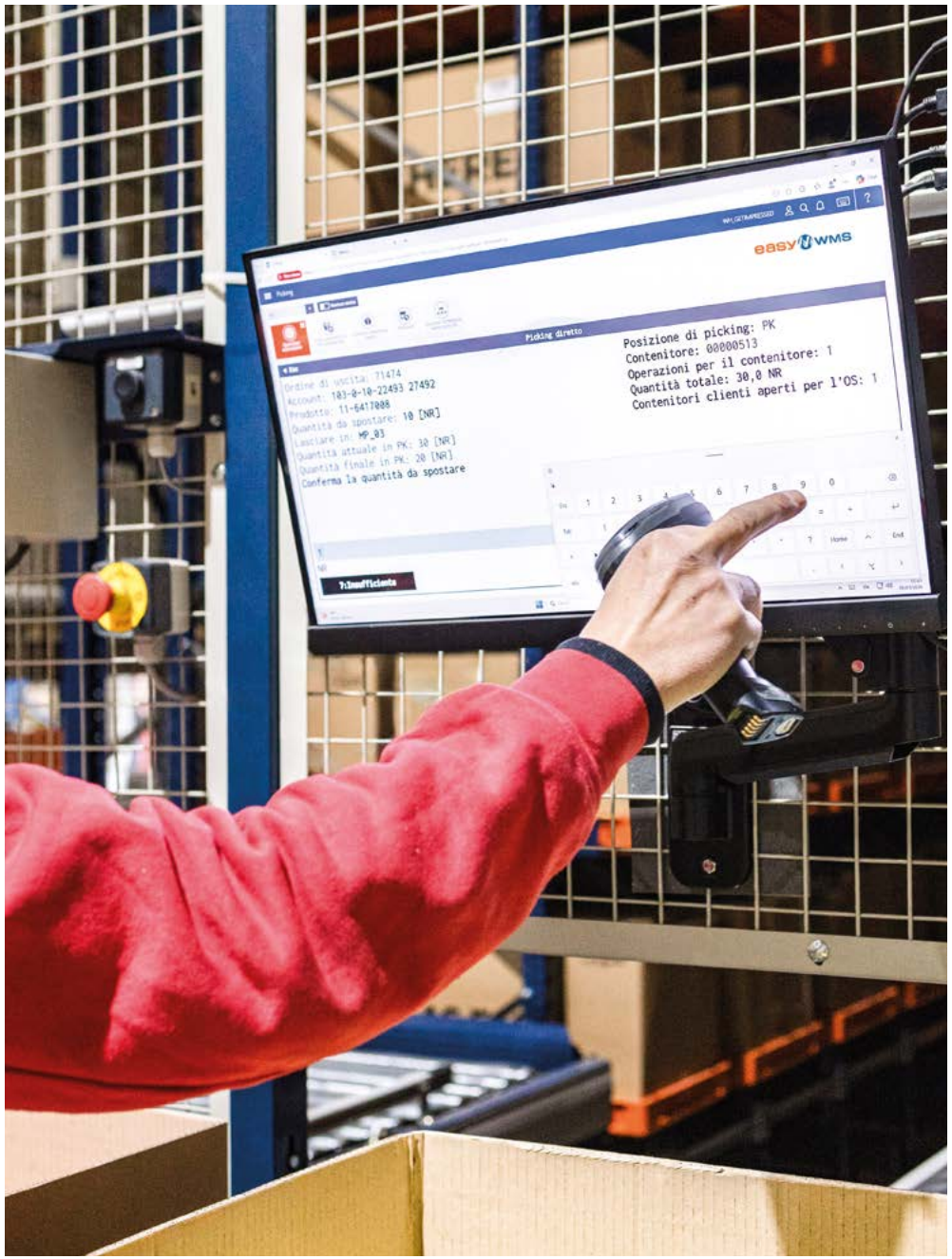
Dzięki kompleksowemu rozwiązaniu Mecaluxu zoptymalizowano również organizację zapasów, rozmieszczając towary w oparciu o wskaźnik rotacji. „Produkty o najwyższym zapotrzebowaniu przechowywane są w magazynie automatycznym, natomiast artykuły zamawiane rzadziej pozostają na

„Byliśmy pionierami w naszej branży. Podczas gdy inni odkładali decyzję o inwestycji, my postawiliśmy na wizjonerskie podejście, które dziś stanowi naszą realną przewagę konkurencyjną”.

Marco Brescia
CEO de Get Impressed







regałach paletowych. Taka strategia składowania pozwoliła nam zwiększyć wydajność magazynu, skrócić czas kompletacji oraz poprawić produktywność całego centrum logistycznego” — podsumowuje Brescia.

Jasna wizja przyszłości

Wdrożenie automatycznego magazynu pozwoliło Get Impressed zwiększyć możliwości operacyjne zanim jeszcze wymusił to wzrost wolumenu zamówień.

„Byliśmy pionierami w naszej branży. Podczas gdy inni odkładali decyzję o inwestycji, my postawiliśmy na wizjonerskie podejście, które dziś stanowi naszą realną przewagę konkurencyjną” — podkreśla CEO firmy.

Rozwiązanie Mecaluxu usystematyzowało proces kompletacji i pozwala firmie radzić sobie z sezonowymi wzrostami sprzedaży bez zwiększania zatrudnienia. „Automatyzacja zwiększyła nasze możliwości operacyjne i pozwala nam bezpiecznie stawiać czoła nowym wyzwaniom. Dziś system ten stanowi jeden z naszych kluczowych atutów” — dodaje Brescia.

Pomimo osiągnięcia założonych celów Get Impressed nie zamierza spocząć na laurach. „Gdy obiekt osiągnie pełną wydajność, będziemy rozważać jeszcze bardziej zaawansowane rozwiązania, aby nadal podnosić efektywność i produktywność” — zdradza plany na najbliższą przyszłość CEO firmy.