

# Gioseppo wzmacnia logistykę firmy przy pomocy nowej wersji Easy WMS

Producent obuwia i dodatków modowych dostosowuje zarządzanie swoimi procesami magazynowymi do strategii omnichannel.

Kraj: **Hiszpania** | Sektor: **przemysł tekstylny i dodatki**



## GIOSEPPO

### POTRZEBY

- Synchronizacja przygotowania zamówień pochodzących z wielu kanałów
- Cyfryzacja logistyki bez przerywania działań operacyjnych

### ROZWIĄZANIE

- Oprogramowanie zarządzania magazynem Easy WMS

### KORZYŚCI

- Sprawna obsługa logistyki sprzedaży omnichannel
- Modułowy i elastyczny system, który gwarantuje optymalną wydajność, dostosowaną do standardów technologicznych



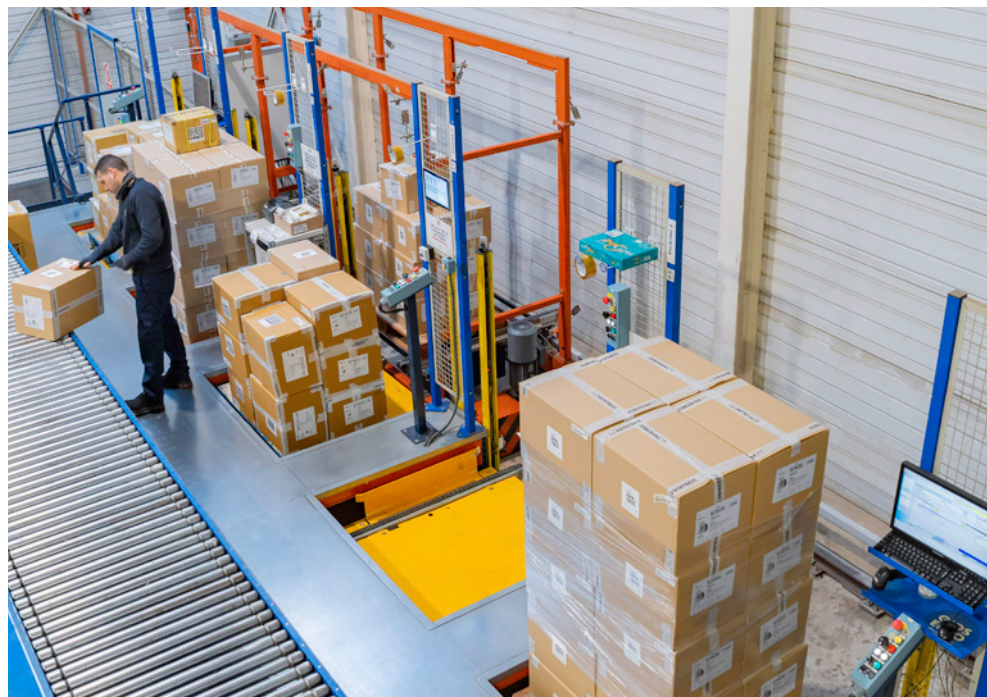


Gioseppo jest innowacyjną marką obuwniczą, która powstała z myślą o stworzeniu designu dla każdego. Firma oferuje kolekcje, które łączą ze sobą styl, wygodę i jakość we wszystkich modelach dostępnych dla kobiet, mężczyzn oraz dzieci. Marka umożliwia klientom nabycie produktów poprzez liczne kanały sprzedaży, dopasowując się tym samym do nowych form konsumpcji, dzięki zintegrowanej logistyce i wszechstronnej wizji handlowej.

» Rok założenia: 1991

» Obecność: +80 krajów

» Produkty: +2 900



Gioseppo wdrożył nową wersję Easy WMS w odpowiedzi na rosnące wymagania strategii omnichannel



Historia rozwoju Gioseppo pokazuje, że jest to przykład firmy, która z małego rodzinnego biznesu obuwniczego w Hiszpanii, przekształciła się w jedną z międzynarodowych marek, obecną w ponad 80 krajach.

Równocześnie z ekspansją międzynarodową firma Gioseppo zdywersyfikowała swoje metody dystrybucji i zmodernizowała logistykę. Chociaż jej główny kanał sprzedaży nadal stanowią wielomarkowe sklepy obuwnicze, to jej sieć dystrybucji została poszerzona o własne sklepy na terenie Hiszpanii, powierzchni w dużych centrach handlowych oraz franczyzy.

Od roku 2023 firma wzmocniła swój rozwój, stawiając na transformację cyfrową i uruchomienie własnego sklepu internetowego. Jej produkty są dostępne na oficjalnej stronie marki, outletach internetowych i platformach

handlowych. „Naszym celem jest, aby każdy klient mógł przeżyć to samo doświadczenie zakupowe niezależnie od kanału, który wybierze” — podkreśla José Miguel Navarro, wiceprezes i współzałożyciel firmy.

Aby wdrożyć logistykę omnichannel, Gioseppo musiał synchronizować stany asortymentowe i procesy magazynowe we wszystkich swoich punktach dystrybucji. W tym celu firma zaimplementowała nową wersję systemu Easy WMS. Narzędzie to bowiem centralizuje zarządzanie zamówieniami, niezależnie od kanału źródłowego, oraz gwarantuje szybką obsługę klientów.

### Oprogramowanie służące do zarządzania strategią omnichannel

Firma Gioseppo wprowadziła nową wersję Easy WMS w odpowiedzi na rosnące wymagania strategii omnichannel oraz







## Dwa magazyny i jedno oprogramowanie

Marka dysponuje dwoma obiektami w Elche (Hiszpania), wyposażonymi w rozwiązania Mecaluxu, w których zarządza 1,6 milionami par butów. Pierwszy z nich to automatyczny magazyn samonośny o pojemności 5844 palet, natomiast drugą instalacją jest magazyn przeznaczony do kompletacji zamówień, mieszczący 480 000 pudełek.

Oprogramowanie Easy WMS organizuje działania operacyjne, takie jak: przyjęcie, wydanie, składowanie oraz kompletacja w obydwu obiektach jednocześnie. Centralizacja zarządzania jest niezwykle istotnym aspektem, ponieważ w sezonie firma wysyła średnio 3500 zamówień dziennie.

„Easy WMS przyniósł nam ogromne korzyści: teraz mamy szybszy dostęp do informacji, łatwiej weryfikujemy zapasy oraz na bieżąco śledzimy wszystkie nasze jednostki asortymentowe” — wyjaśnia wiceprezes.



*„Easy WMS daje nam poczucie bezpieczeństwa, pozwalając na bieżąco kontrolować procesy logistyczne oraz szybko reagować na potrzeby klientów”.*

**José Miguel Navarro**

Wiceprezes i współzałożyciel firmy Gioseppo

w celu zagwarantowania dalszej ekspansji. Oprogramowanie wdrażane jest w oparciu o nowoczesną infrastrukturę, co zapobiega efektowi przestarzałości technologicznej. Ponadto proces ten przebiegał bez przerwania działania magazynu, zapewniając maksymalne bezpieczeństwo i dostępność zasobów, dzięki czemu firma obuwnicza może obsługiwać swoich klientów w każdym kanale sprzedaży.

Nowa wersja Easy WMS oparta jest na architekturze sieciowej, która umożliwia dostęp do aplikacji z dowolnego miejsca oraz urządzenia posiadającego połączenie z internetem i odpowiednie uprawnienia. W praktyce oznacza to, że kierownicy Gioseppo mogą koordynować działania operacyjne bez konieczności przebywania w magazynie. „Easy WMS daje nam poczucie bezpieczeństwa, pozwalając na bieżąco kontrolować procesy logistyczne oraz szybko reagować na potrzeby klientów” — wyjaśnia Navarro.

Oprogramowanie do zarządzania magazynem Mecaluxu jest stale rozwijane dzięki regularnym aktualizacjom, które wprowadzają nowe funkcje i aplikacje. W rezultacie tych udoskonaleń Gioseppo może rozszerzyć Easy WMS o dodatkowe moduły, które zwiększą wydajność logistyki omnichannel.

Zespół ds. badań i rozwoju nad oprogramowaniem dba, aby Easy WMS był w pełni kompatybilny z aktualnymi bazami danych

**Nowa wersja Easy WMS zapewnia optymalną wydajność, zgodną ze standardami technologicznymi rynku**





### Zalety nowej wersji Easy WMS

- » **Modułowość.** Rozwija się wraz ze wzrostem firmy poprzez wdrażanie dodatkowych modułów, aplikacji i narzędzi.
- » **Dostosowanie.** Umożliwia rozszerzenie zakresu zarządzania na różne obszary, od stref składowania ręcznego, aż po punkty sprzedaży.
- » **Elastyczność.** Oferuje możliwość dostosowania różnych obszarów pracy do potrzeb firmy.
- » **Dostępność.** Ułatwia korzystanie z systemu z dowolnego miejsca i urządzenia dzięki architekturze sieciowej.
- » **Wieloplatfomowość.** Jest kompatybilna z wieloma bazami danych i umożliwia działanie zarówno w modelu SaaS, jak i on-premise.
- » **Innowacyjność.** Integruje technologie sztucznej inteligencji i business intelligence celem zwiększenia efektywności i ułatwienia podejmowania strategicznych decyzji.
- » **Konserwacja.** Zawiera usługi predykcyjne, zapobiegawcze i reaktywne, które gwarantują ciągłość działania i optymalną wydajność systemu.



oraz systemami operacyjnymi, korygując ewentualne błędy w proaktywny sposób. „Elastyczność oprogramowania pozwala nam na ciągłą, nieograniczoną rozbudowę oraz na rozwój naszych procesów, aby sprostać nowym wyzwaniom strategii omnichannel” — reasumuje wiceprezes Giuseppe.

### Rozrastająca się marka

Firma Giuseppe stale się rozwija, by móc sprawnie reagować w obliczu nowych trendów rynkowych i potrzeb klienta. Przy pomocy nowej wersji oprogramowania do zarządzania magazynem Easy WMS marka obuwnicza może zoptymalizować złożone procesy magazynowe w swoich obiektach logistycznych, takie jak, przygotowywanie zamówień napływających za pośrednictwem różnych kanałów sprzedaży. Dzięki temu systemowi łańcuch dostaw firmy jest zorientowany na konsumenta, który jest filarem jej ekspansji międzynarodowej.

