

Wydajność procesu i identyfikowalność produktów, czyli modernizacja logistyki z Easy WMS

Hiszpański producent ekologicznych mąk, Molendum Ingredients, usprawnił zaopatrzenie produkcji oraz kontrolę nad zapasami.

Kraj: **Hiszpania** | Sektor: **żywność i napoje**



POTRZEBY

- Identyfikowalność ponad 300 produktów: mąk, bułki tartej i białek teksturowanych
- Sprawne zaopatrywanie linii produkcyjnych w surowce

ROZWIĄZANIA

- System zarządzania magazynem Easy WMS

KORZYŚCI

- Możliwość śledzenia każdego produktu od przyjęcia surowca do magazynu, poprzez dostarczenie go na linię produkcyjną i przetworzenie, po przyjęcie gotowego produktu do magazynu
- Optymalizacja przepływu towaru między magazynem a produkcją

Molendum Ingredients to producent w 100% naturalnych mąk z roślin strączkowych i zbóż, niezawierających alergenów i wytwarzanych wyłącznie w procesach mechanicznych, bez obróbki chemicznej. Firma należy do znanej w Europie grupy Dacsa, której specjalnością są produkty z kukurydzy i która jest jednym z największych producentów ryżu na Półwyspie Iberyjskim.

- » Rok założenia: 2014
- » Rynki: +11 krajów
- » Liczba pracowników: +60
- » Pierwsza w Hiszpanii fabryka wytwarzająca mąkę z wykorzystaniem ekstruzji termicznej
- » Specjaliści w wytwarzaniu mąki z roślin strączkowych i z dawnych odmian zbóż
- » Pierwsza w Hiszpanii fabryka białek teksturowanych na mokro



”

„Dzięki Easy WMS mamy pełną widoczność całej drogi, jaką w naszym zakładzie pokonuje każdy surowiec: od przyjęcia do magazynu po uzyskanie gotowego produktu”.

Raúl Aparicio
Kierownik Projektu Wdrożeniowego
w firmie Molendum Ingredients

Molendum Ingredients, hiszpański producent mąki należący do grupy Dacsa, wdrożył w swoim zakładzie w Coreses niedaleko Salamanki system zarządzania magazynem Easy WMS. Narzędzie to usprawnia logistykę, a tym samym zaopatrywanie w surowiec producentów z branży spożywczej, którzy w swoich wyrobach wykorzystują naturalną mąkę.

„Nasza firma pręźnie się rozwija, realizując konkretną wizję ciągłej ekspansji. Aby utrzymać tempo, musimy optymalizować procesy” — wyjaśnia Raúl Aparicio, Kierownik Projektu Wdrożeniowego w Molendum Ingredients. Efektywne zarządzanie zapasami to podstawa sprawnego łańcucha dostaw, dlatego firma zdecydowała się na rozwiązanie oferowane przez Mecalux.

„Wcześniej zarządzanie towarem w naszym magazynie odbywało się ręcznie. Pracownicy

zapisywali stany magazynowe w Excelu, jednakże metoda ta była obciążona sporym ryzykiem błędów i nie zapewniała aktualizacji poziomu zapasów w czasie rzeczywistym. Na dodatek podczas inwentaryzacji częstym zjawiskiem były rozbieżności między liczbami figurującymi w arkuszu kalkulacyjnym a rzeczywistą ilością produktów” — wspomina Raúl Aparicio.

Magazyn firmy Molendum Ingredients znajduje się przy zakładzie produkcyjnym i realizuje dość złożony proces, obejmujący dostarczanie surowców i odbiór gotowych produktów. Na powierzchni 3000 m² składowany jest asortyment, który obejmuje ponad 300 pozycji, w tym mąki, bułkę tartą i białka teksturowane. Są to surowce niezbędne głównie w piekarnictwie i cukiernictwie, a także w produkcji dań gotowych, sosów oraz przekąsek.



Moduł WMS dla produkcji kieruje zaopatrywaniem linii produkcyjnych w surowce i odbiorem gotowych produktów

„Dysponujemy szeroką gamą surowców, przy czym niektóre z nich są wartościowe. Dlatego potrzebowaliśmy precyzyjnej kontroli nad zapasami, zarówno nad ich poziomem, jak i kosztem. Easy WMS to narzędzie, które pozwala nam zarządzać towarem w sposób bardziej rygorystyczny” – podkreśla Kierownik Projektu.

Rozmieszczenie towaru w magazynie

Easy WMS umożliwia śledzenie produktów w czasie rzeczywistym. Dzięki temu per-

sonel magazynu, korzystając z terminali radiowych, może łatwo sprawdzić dokładną lokalizację każdego artykułu, co przyspiesza kompletację i ogranicza ryzyko błędów.

Oprogramowanie Mecaluxu zapewnia funkcjonalne rozmieszczenie towaru w magazynie. Gotowe produkty są składowane blisko ramp załadunkowych, ponieważ przyspiesza to wysyłkę zamówień. Natomiast umieszczenie surowców i opakowań przy liniach produkcyjnych pozwala sprawniej je zaopa-

trywać. „Ta strategia ma na celu optymalizację przepływu towaru i zminimalizowanie ruchu operatorów” – słusznie zauważa Raúl Aparicio.

Magazyn połączony z produkcją

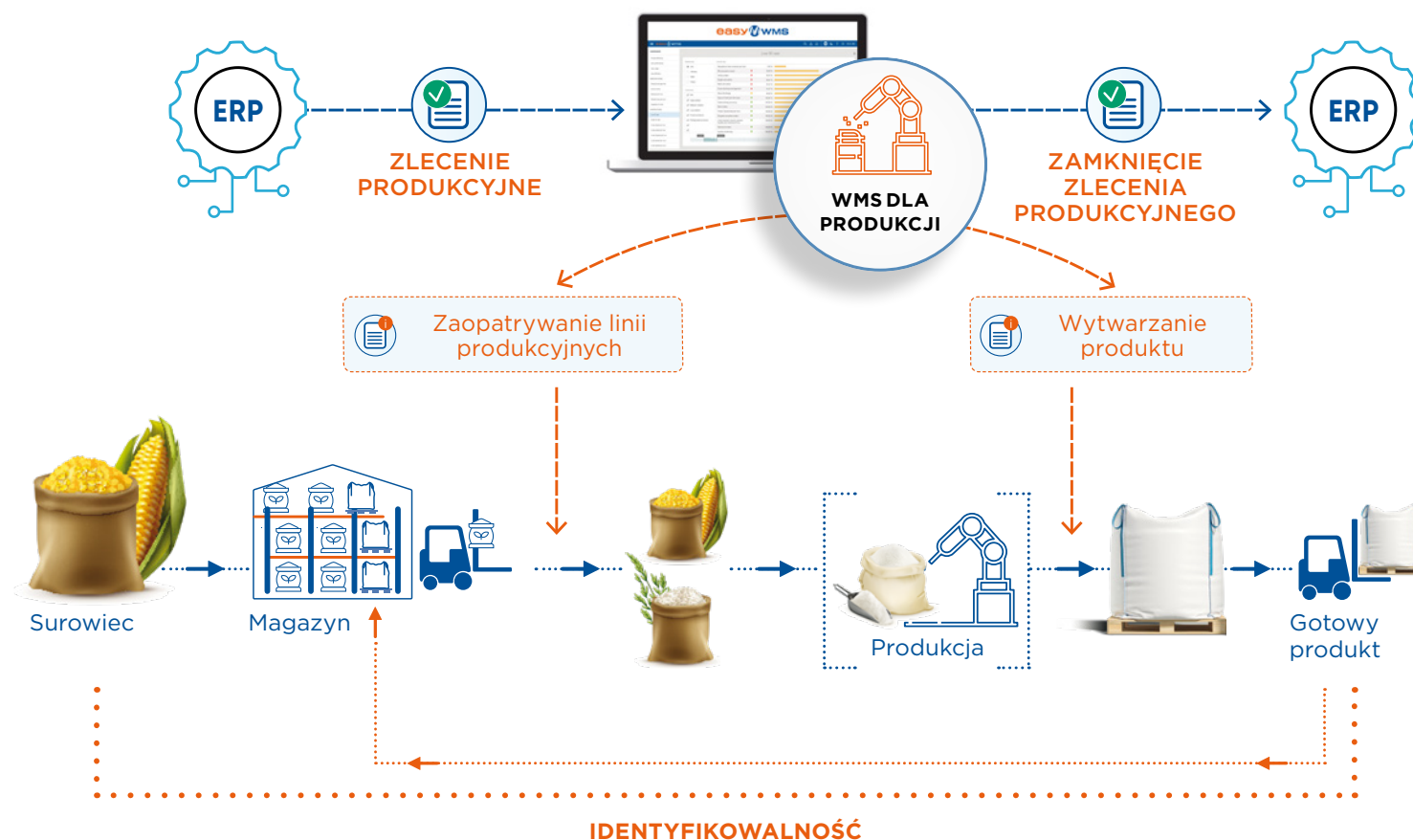
Logistyka firmy Molendum Ingredients jest zsynchronizowana z procesem produkcyjnym. Pomaga w tym rozszerzenie systemu Easy WMS, moduł WMS dla produkcji, który koordynuje wysyłkę surowców na linię i odbiór gotowych produktów.

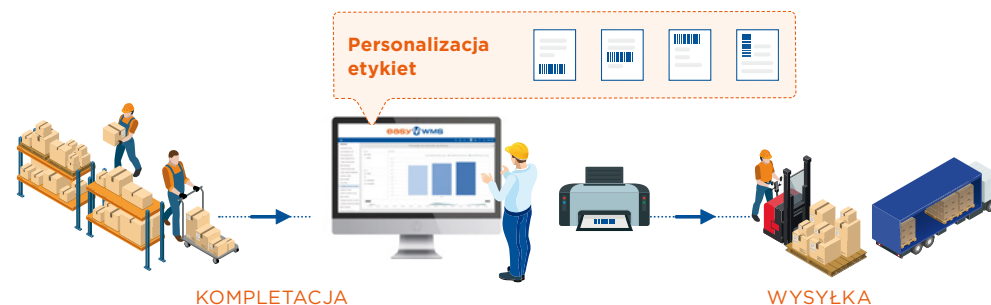
Oprogramowanie wskazuje operatorom na terminalach radiowych, które surowce i w jakiej ilości należy dostarczyć na produkcję w danym momencie. „Pobranie surowca bądź opakowania jest automatycznie rejestrowane w systemie i następuje aktualizacja stanu magazynowego w czasie rzeczywistym” – wyjaśnia Raúl Aparicio.

System rejestruje również gotowe produkty, które trafiają do magazynu, i wyznacza dla nich miejsca składowania. „Dzięki Easy WMS mamy pełną widoczność całej drogi, jaką w naszym zakładzie pokonuje każdy surowiec: od przyjęcia do magazynu po uzyskanie gotowego produktu” – dodaje Kierownik Projektu.

Spersonalizowane etykiety produktów

Firma Molendum Ingredients wdrożyła również moduł Wytyczne klienta, aby dostosować niektóre etapy procesu logistycznego do indywidualnych wymogów swoich odbiorców. To rozszerzenie systemu Easy WMS pozwala m.in. spersonalizować etykiety produktów.





„Niektórzy nasi klienci proszą o określony format etykiety. Korzystając z modułu, generujemy spersonalizowaną etykietę zamiast standardowej” — wyjaśnia Raúl Aparicio. Automatyzacja nie tylko poprawia produktywność magazynu, ale także zwiększa zadowolenie klientów.

Logistyka sprzyjająca rozwojowi firmy

Cyfryzacja magazynu przyniosła firmie Molendum Ingredients wzrost wydajności procesów, zarówno magazynowego, jak i produkcyjnego, a także zapewniła identyfikowalność, która ułatwia kontrolę nad dostępnością zapasów oraz ich lokalizację

podczas kompletacji zamówień. Odbiorcy firmy cenią jej elastyczność, której przejawem są choćby tak drobne z pozoru kwestie jak etykiety dostosowane do wymogów klientów.

„Kiedy rozpoczynaliśmy cyfryzację łańcucha dostaw, oszacowaliśmy wielkość przyjęć i wydań towaru. Zanim jednak wdrożyliśmy Easy WMS, liczba ta zdążyła znacząco się zwiększyć, ale system potrafi dostosować się do tempa wzrostu” — podsumowuje Kierownik Projektu. Dzięki temu przyszłościowemu i niezawodnemu narzędziu hiszpański producent mąki może zatem z powodzeniem się rozwijać i zdobywać nowe rynki.